

GRIGLIA DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE DI **PRODOTTI MULTIMEDIALI**

Parametri per la valutazione	Descrittori	Punteggi	Valutazione
ACCURATEZZA DEI CONTENUTI	I contenuti non sono rispondenti nè adeguati	0,5	
	I contenuti non rispondenti e adeguati solo in parte	1	
	I contenuti sono sufficientemente rispondenti ed adeguati	1,5	
	I contenuti sono adeguatamente rispondenti ed adeguati	2	
	I contenuti sono rispondenti, completi ed accurati	2,5	
QUALITA' DELLE RAPPRESENTAZIONI MULTIMEDIALI	Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono inadeguati	0,5	
	Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono adeguati solo in parte	1	
	Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono sufficientemente adeguati	1,5	
	Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono adeguati	2	
	Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono curati, efficaci ed originali	2,5	
ORGANIZZAZIONE E STRUTTURAZIONE DEI NODI CONCETTUALI	I contenuti sono organizzati in strutture poco significative ed inefficaci ad evidenziare i nodi concettuali	0,5	
	I contenuti sono organizzati in strutture scarsamente adeguate ad evidenziare i nodi concettuali	1	
	I contenuti sono organizzati in strutture sufficientemente adeguate ad evidenziare i nodi concettuali	1,5	
	I contenuti sono organizzati in strutture che riescono ad evidenziare discretamente i nodi concettuali	2	
	I contenuti sono organizzati in strutture che evidenziano in misura chiara e significativa i nodi concettuali	2,5	
CHIAREZZA DEGLI OBIETTIVI DEL LAVORO PRODOTTO	Gli obiettivi rimangono confusi	0,5	
	Gli obiettivi non sono sufficientemente chiari	1	
	Gli obiettivi sono sufficientemente chiari	1,5	
	Gli obiettivi sono chiari	2	
	Gli obiettivi sono chiari e soddisfano pienamente le aspettative dei fruitori del prodotto	2,5	
		VOTO	

OSSERVAZIONE

Punteggio minimo: 2

Punteggio massimo: 10